

# WORTFOLIO

des freien Konzeptioners, Texters & Creative Directors Text/Konzept **Volker Neumann**

---

**MOB** +49 (0)172 - 41 41 550

**MAIL** [mail@toptexter.de](mailto:mail@toptexter.de)

**WEB** [www.toptexter.de](http://www.toptexter.de)

---



# HI, ICH BIN VOLKER NEUMANN

**Freier Konzeptioner, Texter & CD Text/Konzept mit breitem  
Klassik-, Digital- & Social Media Know-how**

Ich entwickle magnetische »Hochseh«-Kommunikation für alle gängigen Customer Touchpoints.

Von crossmedialen Kampagnen bis zum Claim habe ich für viele Marken & Unternehmen konzipiert und getextet.

Wesentliche Skills: 360° Know-how von Funk bis Facebook · konzeptstark & kreativ · Texter mit großer Stil-Bandbreite · schnell & zuverlässig · 1a Teamplayer · starker Brainstormer, Storyteller & Rote Fäden Spinner · führungserfahren & empathisch · präsentationssicher & präsentabel · humorvoll

Gerne arbeite ich bei Ihnen vor Ort.

Im Folgenden Kostproben aus meiner Feder – viele weitere auch auf [toptexter.de](http://toptexter.de).

Aloha,

# STERNKOMPETENZEN

- » **Klassik** | Kampagnen, Anzeigen, Plakate, TV-/Funk-Spots etc.
- » **Online** | Kampagnen, Banner, Spezialformate, Webvertorials
- » **Social Media** | SoMe-Kampagnen, Viral-Kampagnen & Spots, Posts
- » **Crossmedia** | Crossmediale Kampagnen, Klassische Kampagnen, Online-Kampagnen
- » **UX + Websites** | Konzepte, Mockups, Headlines, Texte, Navi-Konzepte, Interactive-Ideen, OneSite-Games
- » **Broschüren & Co.** | Image-Broschüren, Prospekte, Brand Books, Kataloge, Kundenmagazine
- » **Texte** | Headlines, Kernbotschaften, Claims, Copies, div. Textstile, SEO-Texte
- » **Mailings** | Print & E-Mail, Kreative Mailing-Ideen & -Mechaniken, Anschreiben, Weihnachtmailings etc.
- » **Namen** | Firmen-, Marken-, Produktnamen, Kunstbegriffe, Wortmarken, Marken-Überprüfung (nat./internat.)
- » **Creative Direction** | für Agenturen, Urlaubsvertretungen für Texter, Konzeptioner, CDs, GF Kreation
- » **Songs z. B. für Social Media** | Idee/Text/Lyrics, Komposition, Gesang, Layout-Produktion
- » **Werbeprecher** | Erfahrener Sprecher für alle Arten von Spots in Funk, TV, Web & Social Media
- » **Geschäftsideen** | Entwicklung innovativer neuer Geschäftsmodelle & Marken

# MARKEN-ERFAHRUNG



# SERVICES FÜR AGENTUREN

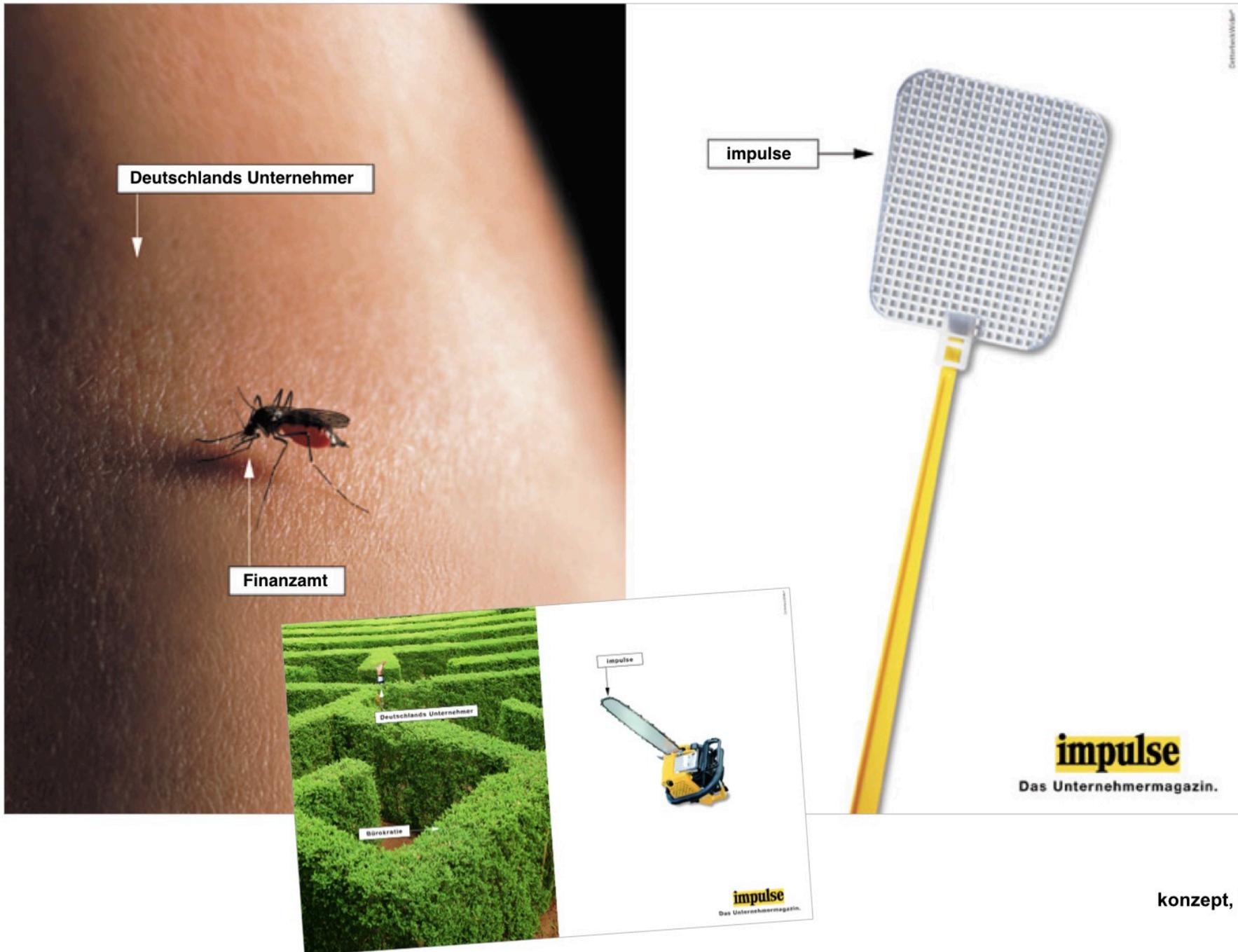
- » **Cool Akquise** | Entwicklung von Kalt-Akquise-/New-Business-Strategien oder individuellen Akquise-Strategien für Wunschkunden • Konzeption & Ausarbeitung aller Werbemittel • ggf. Creative Direction
- » **Pitch Package** | Pitches top vorbereiten mit Kampagnen- & Werbemittel-Konzeption • Creative Direction • Präsentations-Ausarbeitung etc. – Überstunden am Tag vor der Präsentation kosten nichts extra.
- » **100%ige Text-Betreuung Ihrer Kunden** | Betreuung Ihrer Kunden im Bereich „Text“ auf Basis Ihrer Agentur-Vorgaben, wenn Text z. B. nicht eine Ihrer Inhouse-Kernkompetenzen ist
- » **WinBack + WakeUp Clients** | Konzeption & Ausarbeitung von Maßnahmen zur Rückgewinnung u/o (Re)Aktivierung ehemaliger oder inaktiver Kunden: Mailings, Einladungen, Events etc.
- » **Keynote Writing** | Konzeption und textliche Ausarbeitung von Präsentationen, Keynotes, Booklets
- » **Kunden-Präsentationen** | Unterstützung bei Präsentationen • Vorstellung bei Kunden auf Wunsch als Teil Ihres Teams (ggf. mit Visitenkarte Ihrer Agentur) • Sicher & professionell
- » **Funkspots & Spot-Layouts inkl. Werbesprecher** | Konzepte, Texte und Werbesprecher für kreative Audiospots & Präsentationen • erfahrene Studio-Regie • Produktionsbegleitung bis zum finalen Ergebnis
- » **Urlaubsvertretung** | Ich vertrete Texter, Konzeptioner, Creative Directoren und GF Kreation kompetent und ihrem Sinne • inkl. Schnell-Einarbeitung in komplexe Jobs & Themen • Teamführung etc.

**KOSTPROBEN**

**mehr auf [toptexter.de](http://toptexter.de)**

# PRINT-ANZEIGENKAMPAGNE

» IMPULSE MAGAZIN (SPIEGEL, STERN, FOCUS ETC.)



## KLASSISCHE KAMPAGNE, CLAIM

» COMPEON (HANDELSBLATT + 18/1 IN HH)

Endlich! Die erste  
**BANKFAIRBINDUNG**  
für Unternehmen ist da.

**NEU:** Von erstklassigen Banken Top-Angebote für Ihren Finanzierungsbedarf erhalten – auf [www.compeon.de](http://www.compeon.de)

COMPEON ist Ihre neue, revolutionäre »FairBindung« zu über 150 erstklassigen Banken, Sparkassen und Leasinggesellschaften in ganz Deutschland – und es werden laufend mehr! Welchen Finanzierungsbedarf Sie als Unternehmen auch haben, nur bei COMPEON machen Ihnen Finanzdienstleister unabhängig voneinander faire Angebote. Passgenau auf Ihre Wünsche. Wählen Sie einfach das für Sie beste aus, und profitieren Sie von Top-Konditionen. Kostenlos!

**COMPEON**  
Wir bringen die Banken zu Ihnen.

In Kooperation mit  
Handelsblatt WirtschaftsWoche



**COMPEON**  
Wir bringen die Banken zu Ihnen.

# ONLINE-KAMPAGNE, PRODUKTTEXTE & CLAIM

» MÜLLER FRUCTIV

The image is a screenshot of the Müller Fructiv website. At the top left, there are navigation links: 'Start', 'Sound off', 'Impressum', and 'Müllermilch.de'. The main content area features a large bottle of Müller Fructiv ACE+F on the left, surrounded by fresh fruits like oranges and a carrot. To the right of this bottle is a row of six smaller bottles representing different flavors: Multivitamin, Mango Maracuja, Grapefruit Dragon, Orange Maracuja Guarana, Blutorange, and Roter Multivitamin. Each bottle is partially obscured by a vertical bar of its respective color. Below the bottles, there are navigation links: 'Videowettbewerb >', 'Weiterempfehlen >', 'Mehr über Fructiv >', and 'Cocktailrezepte >'. At the bottom right, the slogan 'Lass Dich befruchten' is written in a white, cursive font.

Start Sound off Impressum Müllermilch.de

## ACE+F

ACE + F ist keine Mathe-Aufgabe mit vier Unbekannten sondern eine echt clevere Entscheidung. Denn die leckere Vitamin-Kombi schützt Deine Zellen und aktiviert Deinen Stoffwechsel. Außerdem ist Vitamin A wichtig für die Sehkraft. Na da schau her!

Multivitamin Mango Maracuja Grapefruit Dragon Orange Maracuja Guarana Blutorange Roter Multivitamin

Videowettbewerb > Weiterempfehlen > Mehr über Fructiv > Cocktailrezepte >

*Lass Dich befruchten*

co-konzept: kampagne • konzept/text: produkttexte, claim, online-spots

MEN**NSA**

Zum Kotzen, wo man überall abgehört wird?

uvw.

SEN**NSA**TION

Dein Liebesleben morgen in der New York Times?

GEHOFFLINE.de

WÜSTEN**NSA**ND

Sogar am Arsch der Welt nicht abhörsicher?

GEHOFFLINE.de

KEINE ANGST

**Trump**  
ist nur ein  
vorüberziehendes  
**Getwitter**

# SOCIAL MEDIA » DIV. UNTERNEHMEN & MARKEN

facebook Suche nach Personen, Orten und Dingen Volker Neumann Freunde finden

Asterix & Obelix - Im Auf... Gewinnspiel Gefällt dir

© 2012 Les Éditions Albert René/Gaumont Ufesa 7/14/08/10/11

## Asterix & Obelix IM AUFTRAG IHRER MAJESTÄT 3D

# BESSERWISSERIX

das clevere Asterix & Obelix Wissens-Quiz

DIE SPINNEN, ASTERIX & OBELIX.  
Keine Römer weit und breit, da tüfteln die beiden mal eben ein Gewinnspiel für euch aus. Und beim Jupiter – für jeden ist was dabei: leichte, mittlere und schwere Fragen. Es geht ganz fix: Alle drei Frageblöcke beantworten – und du nimmst automatisch an der Verlosung der gallischen Kinokarten teil. Mach mit, ZACK ZACK!

5 X 2 KINOTICKETS FÜR ASTERIX & OBELIX IM AUFTRAG IHRER MAJESTÄT ZU GEWINNEN!

Stufe I: Leicht wie Idefix

Wie heißt der Hund von Obelix?  
 Wauwau  Idefix  Schnuffelix

In was ist Obelix als Kind gefallen?  
 Zaubertrank  Erbsensuppe  Rotweinfass

Was essen Asterix & Obelix am liebsten?  
 Sauerkraut  Currywurst  Wildschweine

Wie heißt der Häuptling der Gallier?  
 Majestix  Chefix  Präsidentix

WEITER TEILNAHMEBEDINGUNGEN

facebook Suche nach Personen, Orten und Dingen Volker Neumann Freunde finden

Universum Film Gewinnspiel Gefällt mir

# DREDD 3D

AB 19.04. ALS DVD, BLU-RAY, BLU-RAY 3D UND VOD

## VORSICHT! DIESER RICHTER MACHT KURZEN PROZESS.

Langweilige Facebook-Freunde beobachten? Kündigung? Nervige Nachbarn? WOMIT MACHST DU KURZEN PROZESS?

ZU GEWINNEN GIBT ES:  
 1. Preis: 1 Brennpunkt Blu-ray 3D und 1 Dredd-Sondercomic  
 2.-3. Preis: 1 Blu-ray und 1 Dredd-Sondercomic  
 4.-5. Preis: 1 DVD und 1 Dredd-Sondercomic

ICH MACHE KURZEN PROZESS MIT...

NAME EMAIL SENDEN

TEILNAHMEBEDINGUNGEN universum film

facebook Suche User XYZ Startseite

## Das Mobilat Duo

213 "Gefällt mir"-Angaben - 25 sprechen darüber - 7 waren hier

Gefällt dir Nachricht

Gewohnter, die nicht immer

Fotos 213 „Gefällt mir“-Angab... Mo & Billa T. Produkte & Pflicht...

Höhepunkte

3 Freuden gefällt Das Mobilat Duo

Aktuelle Beiträge anderer Nutzer auf Das Mobilat Duo Alle anzeigen

Mo Lass uns lieber losradeln: Da haben die Pollen keine Chance – und du auch nicht! ☺ 3 · 21. April um 17:04

Billa T. Ach, faule Ausrede – ich habe dich noch nicht einmal niesen hören dieses Jahr.

sowie

KOKOWÄÄH 2 · Swissflex · Twilight · 7 Psychopaths · Pitch Perfect · Mitternachtskinder · The Company you keep · Star Trek · Der große Gatsby Hüter des Lichts · Die Borgias · True Blood · Fire with Fire · G.I. Joe 2 · House of Lies · Annett Louisan · Pacific Rim

**Wir behandeln Gemüse  
wie rohe Eier**

**Bördegarten Gemüsegroßhandel**

**Lass Dich befruchten**

**Müller Fructiv**

**Ein neues Zahlalter beginnt**

**PayPal**

**Besserwisserix**

**Asterix & Obelix (Kinofilm)**

**Glanz einfach**

**JET Tankstellen**

**Zu schön, um bar zu sein**

**Volkswagen Bank VISA Card**

**Heiße Filme, cool gemixt**

**ProSieben / Bacardi**

**Wo eine Villa ist,  
ist auch ein Weg**

**Karla Fricke Immobilien**

**Brutal günstig:  
Mit Schlägern  
nach Mallorca**

**Reisebüro Biehl**

**Geschmaximum**

**Susländer Fleisch**

► Typisch Karla Fricke ◄

## Wo eine Villa ist, ist auch ein Weg.

**1. Harvestehude**  
Stadthaus in ruhiger Lage, nahe Kleineren, 10 Zimmer, 530 m<sup>2</sup>, modernisiert, in zwei Wohnungen aufgeteilt. Kamin, Stuck, Parkett. € 2.150.000,-

**2. Alsterdorf**  
Schöne Reihenvilla, 6 Zimmer, 350 m<sup>2</sup>, hochwertig in allen Bereichen. Badhaup-Küche, exklusive Badet. Sauna. Garage. € 1.800.000,-

**3. Niemanns**  
Reihenvilla mit Atmosphäre, 6 Zimmer, 260 m<sup>2</sup>, altmod. und modern, exklusiv ausgestattet. Müllischer Garten, 1.100 m<sup>2</sup>. € 1.150.000,-

**4. Duesenstedt**  
Bauernhaus im Mittelalt. 4 Zimmer, 220 m<sup>2</sup>, 1989 nach alten Vorbildern errichtet. Kachelkamin, Holzbalkendecken, Stuck, Naturstein. € 1.100.000,-

**5. Fricke**  
Jugendstilvilla nahe Mühlentisch, 10 Zimmer, 500 m<sup>2</sup>, modernisiert, Originale erhalten. 1.700 m<sup>2</sup> Grundstück, Garagenhaus. € 1.550.000,-

**6. Rotherbaum**  
Schönes, modernes Stadthaus, 12 Zimmer, 468 m<sup>2</sup>, Parkett, Stuck, Wintergarten, moderne Bäder. Eine Frage gewerblich nutzbar. € 1.650.000,-



**KARLA FRICKE**  
IMMOBILIEN-HAMBURG  
Der Schlüssel zum Erfolg

Tel. (040) 48 06 36-0 • Fax (040) 48 06 36-55 • [www.karla-fricke.de](http://www.karla-fricke.de)

Karla Fricke Immobilien RZM • St. Benedictsstraße 39 • 20149 Hamburg

► Eine Anzeige von Karla Fricke ◄

## Hamburgs schönste Park-Häuser.

**1. Blankenese**  
Am Elbhang, 2.135 m<sup>2</sup> Garten und ein italienisches Landhaus, 8 Z., Kaminhaube, 262 m<sup>2</sup>. DM 2.950.000,-

**2. Winterhude**  
Garten mit Bootsteg am Langelkanal, Stadthaus mit 8 Zimmern, 542 m<sup>2</sup>, Einbauzug. DM 5.900.000,-

**3. Eppendorf**  
Von viel Grün umgeben, ein Haus mit Atmosphäre. Jahrhundertwende, 10 Zimmer, 370 m<sup>2</sup>. DM 3.500.000,-

**4. Winterhude**  
Rundeck und Alster sind Nachbarn: repräsentative Villa, 11 Zimmer, 390 m<sup>2</sup>. Kaufpreis auf Anfrage.

**5. Alsterdorf**  
Idyllisch die Lage am Skagerrikkanal, klassisch das Haus, 503 m<sup>2</sup>, 12 Zimmer. Der Garten 2.210 m<sup>2</sup>, Anlieger. Kaufpreis auf Anfrage.

**6. Wellingsbüttel**  
Unikat: 1.728 m<sup>2</sup> Südwestgrundstück, dazu ein zeitlos schönes Haus, 5 Zimmer, 260 m<sup>2</sup>. KP auf Anfrage.



**KARLA FRICKE**  
IMMOBILIEN-HAMBURG  
Der Schlüssel zum Erfolg

Tel. (040) 48 06 36-0 • Fax (040) 48 06 36-55 • [www.karla-fricke.de](http://www.karla-fricke.de)

Karla Fricke Immobilien RDM • St. Benedictsstraße 39 • 20149 Hamburg

► Eine Anzeige von Karla Fricke ◄

## Wir sind Hamburgs Haus-Meister.

**1. Winterhude**  
In idyllischer Lage ein romantisches Bleichhaus, 5 Z., 113 m<sup>2</sup>, erb. 1826, saniert 1990, Holzfußboden. DM 795.000,-

**2. Harvestehude**  
Repräsentative 6-Z.-Wg., 220 m<sup>2</sup>, Stuck, Parkett, Einbauküche, 2 Bäder, Balkon und freier Blick nach Süden. DM 1.700.000,-

**3. Hochkamp**  
6-Zimmer-Haus, 260 m<sup>2</sup>, Reihenvilla, Sprossenfenster, Veranda, Parkett, Badhaup-Küche, Sauna, Garten. DM 2.380.000,-

**4. Alster-**  
garten und klassisches Haus mit 12 Zimmern, 500 m<sup>2</sup> für Liebhaber einer kultivierten Atmosphäre, Kamin. DM 4.750.000,-

**5. Rotherbaum**  
Aus der guten alten Zeit: Wohnen und Arbeiten, 12-Zimmer-Haus, 450 m<sup>2</sup>, teilweise freie Lieferung. DM 2.400.000,-

**6. Elbvorort**  
Anliegen in den Elbvororten. Mehrfamilienhaus mit 5 Wg., 670 m<sup>2</sup>, 10 Garagen, Westgarten, i.E. 145.000,-. Netto DM 3.995.000,-



**KARLA FRICKE**  
IMMOBILIEN-HAMBURG  
Der Schlüssel zum Erfolg

Tel. (040) 48 06 36-0 • Fax (040) 48 06 36-55 • [www.karla-fricke.de](http://www.karla-fricke.de)

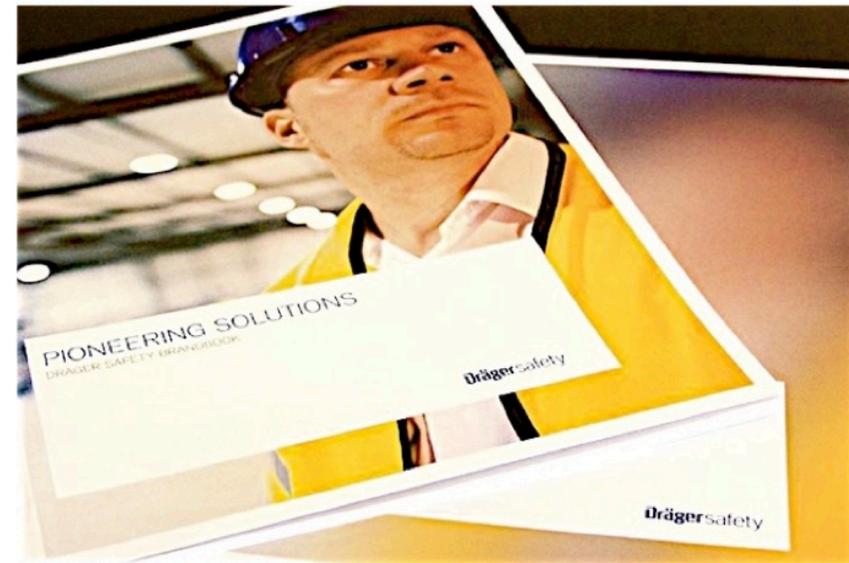
Karla Fricke Immobilien RDM • St. Benedictsstraße 39 • 20149 Hamburg

# BROSCHÜREN, KATALOGE & CO.

» DIV. UNTERNEHMEN & MARKEN



pelikan werbeartikel-katalog: konzept, text, design



dräger safety ‚brand book‘: alle texte



winkler / plakatwand-salesbroschüre: konzept, text, design



pelikan fach-broschüre: konzept, text, design

**PLAKATE** » DUTY FREE TRAVEL VALUE & SUSLÄNDER FLEISCH



# WEBTEXTE » DIV. UNTERNEHMEN & MARKEN

**DER ÜBERSEE-CLUB e.V.**

DER ÜBERSEE-CLUB   CLUBHAUS   GASTRONOMIE   PARTNERCLUBS   KONTAKT

## Willkommen Im Übersee-Club Hamburg

Gegründet, um „die Stellung Hamburgs in der Welt zu fördern“, war und ist der Club bis heute einer der zentralen Orte unserer Hansestadt, an dem sich herausragende Köpfe aus Wirtschaft, Politik, Kultur und Wissenschaft begapnen – ein „Sprechsaal“, wie es der Bankier Max M. Warburg auf der Gründungs-Versammlung 1922 umschrieb.

Seit 1970 ist das Amelck-Haus am Neuen Jungfernstieg die Heimat des Übersee-Clubs.

---

**LEITMOTIV DES ÜBERSEE-CLUBS**

Der Förderung von Demokratie, Toleranz und Weltoffenheit verpflichtet: Das ist das Leitmotiv unseres hanseatischen Clubs. Wir laden Sie ein auf eine Reise durch die Historie des Übersee-Clubs. Erfahren Sie Näheres über unsere mehr als 40 Vortragsveranstaltungen jedes Jahr, über kommende Redner, den Übersee-Tag, unser gastronomisches Angebot sowie unsere Partner-Clubs auf der ganzen Welt. Willkommen im Übersee-Club im Herzen von Hamburg!

**CLUBHAUS**

**GASTRONOMIE**

**VERANSTALTUNGEN**

Wir wünschen allen Mitgliedern und Gästen des Hauses ein frohes Weihnachtsfest und ein gutes Neues Jahr 2014. Das Clubhaus und die Gastronomie bleiben von Montag, 23. Dezember bis einschl. Sonntag, 5. Januar 2014 geschlossen.

3. Januar 2014  
"Aussichten" - nur für Mitglieder

13. Januar 2014

der übersee-club e.v.

**PFLEGE KAPITÄNE**

STARTSEITE   UNSERE PFLEGEDIENTE   LEISTUNGEN   ÜBER PFLEGE INFORMIEREN   PFLEGE-TEAMS   NEWS   KONTAKT

## Wenn Sie an Land schiffbrüchig werden, helfen Ihnen die Pflegekapitäne.

Willkommen an Deck der großen Hamburger Pflegekapitäne. Wir haben uns als „Pflegekapitäne“ zusammen getan, um mehr Qualität und frischen Wind in das wichtige und spannende Thema Pflege zu bringen.

Unsere Top-Pflege-Garantie: Wir bieten Ihnen in Sachen Pflege besten Service – im Kranken, Oben, Neben und der besten Hamburgs. Lernen Sie.

Kommen Sie an Bord!

Finden Sie heraus, welcher unserer Pflegekapitäne für Sie in Frage kommen wird. Wir sind ganz in Ihrer Nähe.

Alle Kollegen an Bord!

Heuten Sie bei einem unserer 3 Pflegekapitäne an – viele tolle Kollegen sind schon an Bord!

Auch in Ihrer Nähe!

Heuten Sie bei einem unserer 3 Pflegekapitäne an – viele tolle Kollegen sind schon an Bord!

Kierkangpflegedienst Ritter

medicor Ambulante Pflege

Hanseatic Pflegeeltern

pflegekaptane.de

**CONCEPTUM SPORT LOGISTICS**

Start   Broadcasting   Herztöplfen   Adrenalin   Siege   Kontakt   Presse & News

**IN SACHEN SPORT-LOGISTIK GEWINNEN WIR JEDES RENNEN**

**Konzeptionelle Beratung**

Jeder Sport Transport ist ein logistisches Rennen gegen die Zeit. Wir haben mit Hand und Fuß und Köpfchen besser als gewonnen.

» mehr Details

**Transportlösungen**

Wahre den Sportgeist auch auf, wir reisen mit jedem Person. Auf Wunsch rund um die Welt mit demer Bus, Bize oder Böhler.

» mehr Details

**Persönliche Reiseplanung**

Nur wer entspannt am Ziel ankommt, kann konkurrenzlos an den Start gehen. Wir übernehmen gern deine gesamte Reiseplanung.

» mehr Details

conceptum-sport-logistics.com

# 36 NACKTE TATSACHEN

PRESENTED BY **AMORELIE**

**fact 1** **f**

### In Socken verlocken

Hättest Du es gewusst: Wärme erhöht die Orgasmus-Wahrscheinlichkeit. Beim Sex sollten Männer und Frauen daher ruhig die Socken anlassen. Ob in Socken dann aber noch heißer Sex aufkommt, wurde nicht untersucht. Wir empfehlen: Netzstrümpfe! Willst Du mehr darüber erfahren, was bei einem Orgasmus passiert? Finde es heraus im [Amorelie Magazin](#).

**fact 2** **f**

### Strumpfband vs. Schrumpfband

—  
Untersuchungen belegen: Völlige sexuelle Abstinenz kann dazu führen, dass der Penis kleiner wird.

**fact 3** **f**

### Kein Witz!

—  
Fast 80% aller erzählten Witze dieser Welt haben einen sexuellen Hintergrund. Nicht nur Sex macht Spaß, sondern auch darüber reden!

**fact 4** **f**

### Harte Tatsachen

—  
Der deutsche Durchschnitts-Penis ist im harten Zustand 14,48 cm lang und hat einen Umfang von 12,4 cm.

# ZUCKER KLUB

Süße Geschöpfe landen hier. Verborgen in Geborgenheit, darauf hoffend, der Nacht ein Lächeln zu entlocken. Der neue Zuckerklub ist nicht nur überirdisch schön, er beglückt sein Publikum auch durch den entwaffnend humanoiden Umgangston des Bodenpersonals. Deutschlands erstes neo-romantisches Club-Konzept aus Bar und Tanz-Lounge. Mit verspielt liebevollen Installationen, die von Menschenhand kaum sein können. Das Programm: 100 % unprogrammatisch. DJs Bestbeats nach Schema „Lust“. Immer anwesend: die Aura unbändiger Lebendigkeit. Wer bei Einlassstopp nicht reinkommt, ist nicht sauer – der Gedanke, morgen im Zuckerklub zu sein, versüßt die Träume.

**GQ scene guide / 50 locationtexte**

**NAMEN** » DIV. MARKEN & UNTERNEHMEN



# FUNKSPOTS » DIV. UNTERNEHMEN & MARKEN



**das erste / ard**  
programm-spots: gegen den wind,  
auf achse, praxis büslowbogen uvm.



**jet tankstellen**  
promotion-funkkampagne



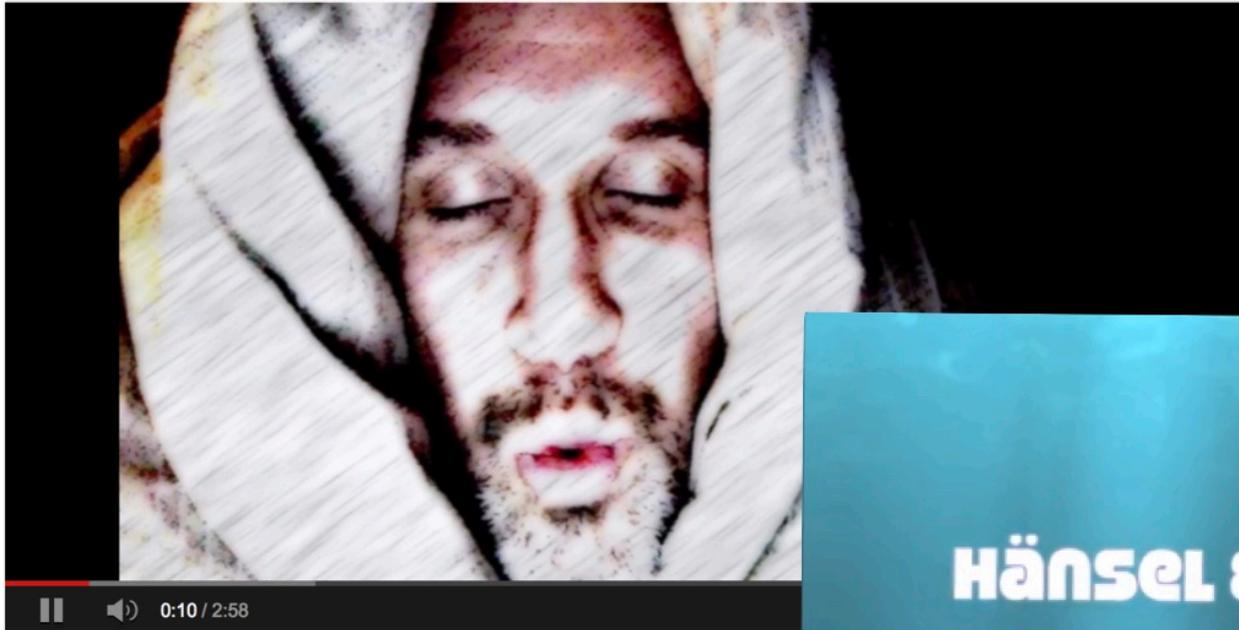
**bon prix**  
produktspots



**bp shoppingtankstellen**  
spots zu bestehender kampagne

# SONGS » Z. B. FÜR SOCIAL MEDIA, EVENTS & CO.

„Rainy Days“



**Leistungen:** Song-Idee, Komposition, Text/Lyrics, Gesang, Layout-Produktion (Logic, Garage Band), Reinzeichnung ggf. von professionellem Producer

„hänsel & gretel“



**SPRECHER** » FÜR SPOTS, DOKUS & SPOT-LAYOUTS



anhören auf [toptexter.de](http://toptexter.de) > arbeiten > sprecher

**PS.**



## ATEMRÄUBER.

### DER NEUE SCIROCCO R

Nach ihm kommt lange nichts. Der neue Scirocco R wird daher exklusiv mit ausgebautem Rückspiegel geliefert. Das ist ein Scherz. Kein Scherz hingegen sind seine atemberaubenden Leistungswerte: 280 PS Zweiliter-Turbomotor, 15 mm tiefergelegtes Sportfahrwerk. Damit kommt auch nach jeder Fahrt garantiert lange nichts. Dann nämlich, wenn erst nach Minuten andächtigen Schweigens die normale Atmung zurückkehrt. Jetzt Luft holen und einsteigen!

Kraftstoffverbrauch in l/100km: kombiniert 8,0, CO2-Emissionen in g/km: kombiniert 187. Vorläufige Schätzwerte.

**... ist mein zweiter Vorname ;-)**



## BUSINESS UNUSUAL.

**VOLKSWAGEN CC R-LINE**  
Sie haben Ihr Ziel erreicht: die Symbiose aus Sportlichkeit und Eleganz. Im Gewand des neuen Volkswagen CC R-Line, dessen faszinierendes Design den Puls auf Touren bringt! Vom R-Line Stoßfänger über Schweller im »R«-Styling bis zum Multifunktions-Sport-Lenkrad mit Alu-Dekor und R-Line Logo ist jedes seiner Details auf Anziehung getrimmt.



**B-to-B? Kein Problem!**



## EYE TUNES.

**DER NEUE SCIROCCO R-LINE**  
Vergessen Sie Ihre Ohren. Der neue Scirocco R-Line ist Musik für die Augen. Perfekt komponierte Details reihen sich nahtlos aneinander: Schwellerverbreiterung und Heckspoiler im »R«-Styling, Sportlederlenkrad, Einstiegsleisten in Aluminium mit »R-Line«-Logo und vieles mehr. Fehlt nur noch der Dirigent.



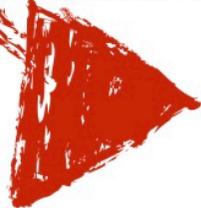
**Auf Wunsch mit freiem Grafiker-Designer als Team.**



## KEINE UMWEGE.

### TOUAREG R-LINE

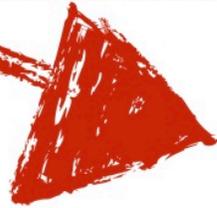
Sie nehmen gern den direkten Weg an Ihr Ziel? Der neue Touareg mit R-Line Ausstattung meistert schwerstes Off-Road-Gelände mit Leichtigkeit und fasziniert auch in größten Schräglagen mit geradlinigem Design. Ob R-Line Stoßfänger vorn und hinten, schwarz glänzender Diffusor oder Sportsitze in Nappa-Leder. Mit dem Touareg R-Line entscheiden Sie sich für einen einzigartig sportlichen SUV.



**Einfach mich wählen:  
0172 - 41 41 550**

**ARRIVAL OF THE FITTEST.**

JETZT ANSCHNALLEN FÜR DIE PREMIEREN DER NEUEN R-LINE AUSSTATTUNGEN FÜR SCIROCCO, POLO UND GOLF VARIANT AUF DEM GENFER AUTO-SALON.



**Ich fahre gern,  
bald mal vor!**

text

# STATIONEN

## **WERBEGANG**

- » **Ausbildung zum Werbekaufmann** | 1989 – 1991 | Fincke Werbung, Reinsbüttel
- » **Text Trainee** | 1991 | Gramm Werbeagentur, Düsseldorf
- » **Junior-Texter** | 1992 – 1993 | MWI Markenwerbung International (später FCB Hamburg)
- » **Texter & Konzeptioner** | 1994 – 1994 | De Pedro Werbeagentur
- » **Texter & Konzeptioner** | 1995 – 1997 | Büro X
- » **Freier Texter & Konzeptioner** | 1997 – 2011
- » **CD Text/Konzept Online** | 2007 – 2009 | pilot 1/0 [10 Tage im Monat fest-frei]
- » **Interims CD Text/Konzept** | 2011 – 2012 | antwerpes, Köln [fest]
- » **Freier Texter, Konzeptioner & CD Text/Konzept** | 2012 – heute

## **PERSÖNLICH**

- » Geboren am 22.08.1967, Westküste Schleswig-Holstein
- » Hobbies: Windsurfen, Songschreiben & Singen, Reisen, Familie, Yoga

# EINLADUNGEN ZUM »COFFEE TO GROW«<sup>®</sup>



Lassen Sie uns bei einem heißen Kaffee einfach darüber reden, wie ich Sie mit Apple & Birne unterstützen kann.

Und wenn Sie gerade keine freien Jobs im Anflug haben, entwickle ich gerne Strategien & Ideen für Ihre Eigenwerbung – und hole Neugeschäft.

Bestell**HOT**line: +49 (0)172 - 41 41 550

## **VOLKER NEUMANN**

freier Konzeptioner · Texter · Creative Director Konzept/Text

Hamburger Str. 73 · 21244 Buchholz in der Nordheide  
Phone +49 (0) 172 41 41 550 · mail@toptexter.de

**www.toptexter.de**

---

**umsatzsteuer id:** DE187477792

---